

# MEDIA DATEN

HIER PARKEN IHRE WERBEGELDER AUF DEM BESTEN STELLPLATZ!





## APCOA – WE KNOW HOW!

APCOA PARKING ist Europas größter Parking Manager und betreibt Parkplätze und Parkhäuser in 12 europäischen Ländern. APCOA bietet Geschäftspartnern ein umfangreiches Portfolio an Dienstleistungen im Bereich der gesamten Parkraumbewirtschaftung.

Zu den Kunden zählen u. a. kommunale Institutionen, Einkaufszentren, Flughäfen, Messegesellschaften, internationale Spitzenhotels, Banken, Versicherungen, Stadien oder Multifunktionsarenen.



Der aktuelle Imagefilm „Parkhaus-  
werbung mit APCOA PARKING“ sowie  
weitere Beispiele sind online verfügbar.



# WERBEN, WO IHRE KUNDEN PARKEN.

Selbst Werbeexperten ist häufig gar nicht bewusst, welche vielfältigen Möglichkeiten Werbung in Parkierungsflächen bietet. Dabei trifft man hier auf ein Verbraucherpotenzial, dessen Spektrum sehr breit gestreut und dessen Kaufkraft sehr hoch ist.

In einem relativ werbefreien Umfeld, häufig direkt vor einer möglichen Kaufentscheidung und das bei bundesweit über 40 Millionen Kontakten. Dabei bietet APCOA für jede Branche die ideale Lösung, da die Werbeflächen u. a. in Einkaufszentren, an Flughäfen, bei Messegesellschaften, in internationalen Spitzenhotels, bei Banken, Versicherungen oder in Stadien und Multifunktionsarenen platziert sind.





## DAS KÖNNEN WIR IHNEN BIETEN.

Anders als bei den klassischen Medien der Außenwerbung können sich die Nutzer von Parkhäusern dem Blick auf die Werbeträger und somit der jeweiligen Werbebotschaft kaum entziehen.

So bieten wir Ihnen eine Vielzahl von attraktiven Werbeträgern entlang von Zwangslauf- und Fahrtrichtungen, im Kassen- und Schrankenbereich, an Fassaden und Zufahrten oder direkt auf den Parktickets. Und das alles mit einer flächendeckenden Verfügbarkeit im deutschsprachigen Raum mit allein 300 Objekten in Deutschland sowie vielen weiteren Anlagen in Österreich und der Schweiz. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt, Werbung jeder Art ist denkbar.

# DAS KANN SICH SEHEN LASSEN.

## Die Vorteile von Werbung in APCOA Parkieranlagen

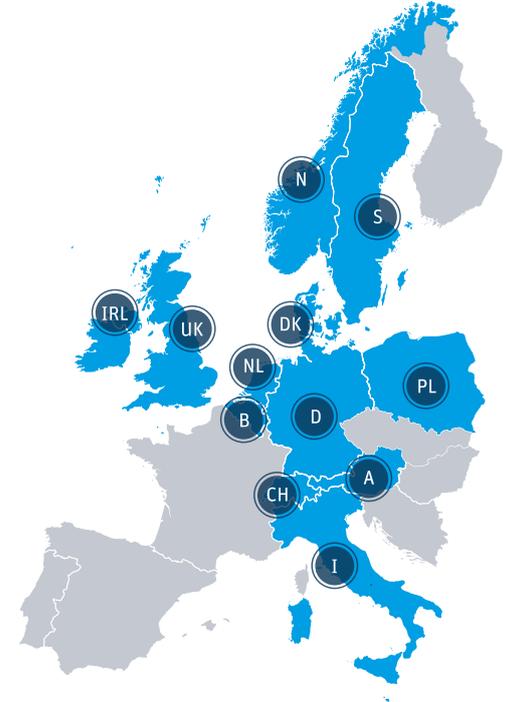
- Vielfältige Werbemöglichkeiten in einem relativ werbefreien Umfeld
- Werbekontakt häufig direkt vor einer möglichen Kaufentscheidung (Shopping)
- Breite Zielgruppe mit hoher Kaufkraft
- Flächendeckende Verfügbarkeit im deutschsprachigen Raum mit allein 300 Objekten in Deutschland sowie vielen weiteren Anlagen in Österreich und der Schweiz
- Individuelle Werbeplanung möglich
- Kompetente Beratung mit hoher Kampagnenkompetenz



# WIR SIND ÜBERALL.

Wir können Ihnen eine nahezu flächendeckende Verfügbarkeit von Werbeflächen im deutschsprachigen Raum mit allein 300 Objekten in Deutschland sowie vielen weiteren Anlagen in Österreich und der Schweiz anbieten. Dabei decken wir alle wichtigen Ballungsräume und Metropolen mit einer Vielzahl an attraktiven Standorten ab.

Bei uns müssen Sie keine Netze belegen. Sie werben nur in den Städten und an genau den Standorten, die Sie wollen. Egal ob Flughafen oder Parkfläche – wir haben immer den perfekten Platz für Ihre Werbebotschaft.



# WAS WIR IHNEN NOCH BIETEN KÖNNEN.

## DIE IDEALE BÜHNE FÜR PROMOTIONS UND VERKAUFSFÖRDERUNG

In unseren Häusern sind nahezu alle Formen von Promotions und Verkaufsförderung denkbar. Egal ob People Promotion, kurzfristige Werbe-Installation oder Guerilla Stunt, Filmkulisse oder Event-Location – sprechen Sie einfach mit uns und wir helfen Ihnen, Ihre Idee bei uns zu realisieren. Kompakt, individuell und preiswert.

Gerne empfehlen wir Ihnen auch eine Agentur für die Auswahl von passenden Promotoren.

## BESONDERE VERGÜTUNGEN FÜR AGENTUREN

Auf Anfrage bieten wir Ihnen gerne eine Agentur- oder Spezialmittlervergütung.



# TROLLEY

Mobile Advertising, die bewegte und bewegende Out-of-Home Werbeform. Die Werbebotschaft Ihres Kunden wird auf dem gesamten Flughafengelände »gepusht« und ist dabei sowohl in den jeweiligen Terminals als auch im Außenbereich und in den Parkhäusern zu sehen.



Weitere Informationen zu technischen Daten finden Sie auf der nächsten Seite



### Flughafen Düsseldorf



### Flughafen Stuttgart



### Flughafen Baden-Baden

<b>Format (B×H) in mm</b>	Gesamtmaß: 500 × 400 Sichtmaß: 500 × 368		Gesamtmaß: 500 × 400 Sichtmaß: 500 × 368		Maße auf Anfrage, da insgesamt 2 Flächen zu belegen	
<b>Mediakosten je Trolley</b>	monatlich 10,00 €	jährlich 99,00 €	monatlich 15,00 €	jährlich 120,00 €	monatlich 14,50 €	jährlich 90,00 €
<b>zzgl. Produktion je Trolley</b>	Zeitraum: ca. 4–6 Wochen nach Druckfreigabe	20,00 €	Zeitraum: ca. 4–6 Wochen nach Druckfreigabe	35,00 €	Zeitraum: ca. 4–6 Wochen nach Druckfreigabe	20,00 €
<b>Wechselgebühr je Trolley</b>	Austausch des Werbeauftritts	20,00 €	Austausch des Werbeauftritts	35,00 €	Austausch des Werbeauftritts	35,00 €
<b>Zusatzkosten je Trolley</b>	Demontage / Entsorgung	5,00 €	Demontage / Entsorgung	5,00 €	Demontage / Entsorgung	5,00 €
<b>Lokale Steuern</b>	gesetzlich gültige MwSt.		gesetzlich gültige MwSt.		gesetzlich gültige MwSt.	
<b>Mindestbelegung</b>	3 Monate		3 Monate		3 Monate	
<b>Druckunterlagen-schluss</b>	4 Wochen vor Aktionsbeginn		4 Wochen vor Aktionsbeginn		4 Wochen vor Aktionsbeginn	

# LEUCHTBAND (SPANNTUCHTRANSPARENT)

Insbesondere im Bereich der Ein- und Ausfahrten unserer Garagen sind diese, von innen beleuchteten Werbeflächen, die beste Visitenkarten für Ihre Kunden.



<b>Format (B×H) in mm</b>	Gesamtmaß z.B. 5.000 × 1.000 *	Verschiedene Größen möglich
<b>Mediakosten</b>	monatlich 320,00 €	
<b>zzgl. Stromkosten</b>	monatlich 30,00 €	
<b>zzgl. Produktion</b>	Zeitraum ca. 4–6 Wochen nach Druckfreigabe	In den Mediakosten enthalten
<b>Wechselgebühr</b>	auf Anfrage	
<b>Lokale Steuern</b>	gesetzlich gültige MwSt.	
<b>Druckunterlagenschluss</b>	4 Wochen vor Aktionsbeginn	
<b>Mindestbelegung</b>	3 Jahre	

\* Weitere Maße auf Anfrage, z.B. 3.000 × 1.000

# MEDIA ON TV

Eine neue und moderne Form der Parkhauswerbung. Aufmerksamkeitsstarkes Medium, das durch bewegte Bilder begeistert. Dieses Medium bieten wir derzeit nur in den Königsbau-Passagen in Stuttgart an.



<b>Format (B×H) in Pixel</b>	1.280 × 720 pixel Farben RGB / 8bit	
<b>Ausführungen</b>	Stand- oder Wandmontage mit integriertem Full-HD-Display	
<b>Mediakosten</b>	3.950,00 € p.a. (einmaliger Wechsel je Monat inkl.)	20 Animationen je Stunde
<b>zzgl. Einrichtung</b>	245,00 € einmalig	
<b>Wechselgebühr</b>	145,00 €	
<b>Lokale Steuern</b>	gesetzlich gültige MwSt.	
<b>Mindestbelegung</b>	auf Anfrage	

## CITY LIGHT POSTER (CLP)

Ein voll beleuchteter und besonderer »Eyecatcher«, um die Werbebotschaft Ihrer Kunden weiterzugeben. In stark frequentierten Bereichen, wie Ein- und Ausfahrten und im Kassenautomatenbereich, sind CLPs eine attraktive Fläche für die Kampagnen Ihrer Kunden.



Weitere Informationen zu technischen Daten finden Sie auf der nächsten Seite



## Flughafen



## Citylage

<b>Format (B×H) in mm</b>	Plakatmaß 1.190 × 1.750	Sichtmaß 1.130 × 1.690	Plakatmaß 1.190 × 1.750	Sichtmaß 1.130 × 1.690
<b>Ausführungen</b>	Stand- oder Wandmontage	Standmontage	Stand- oder Wandmontage	Wandmontage
<b>Mediakosten monatlich</b>	einseitig: 295,00 €	doppelseitig: 320,00 €	einseitig: 190,00 €	doppelseitig: 285,00 €
<b>zzgl. Stromkosten</b>	monatlich 17,50 €		monatlich 17,50 €	
<b>zzgl. Produktion</b>	in den Mediakosten enthalten		in den Mediakosten enthalten	
<b>Wechselgebühr</b>	auf Anfrage		auf Anfrage	
<b>Lokale Steuern</b>	gesetzlich gültige MwSt.		gesetzlich gültige MwSt.	
<b>Druckunterlagenchluss</b>	2 Wochen vor Aktionsbeginn		2 Wochen vor Aktionsbeginn	
<b>Mindestbelegung</b>	3 Jahre		3 Jahre	

# PARKSCHEIN- / PARKQUITTUNGSWERBUNG

Werbefläche auf einer Seite des Park-/Quittungsscheines. Der Kreativität Ihrer Kunden sind fast keine Grenzen gesetzt, z. B. Parkkostenvergütung, Promotion, Kaufpreiserstattung, etc.



Format (B×H) in mm	ca. 86,5 × 54
Mindestbuchung	120.000 Stück
Mediakosten je 1.000 Stück	13,50 €
Produktion	In den Mediakosten enthalten
Druckunterlagenschluss	6 Wochen vor Aktionsbeginn
Lokale Steuern	gesetzlich gültige MwSt.

# SCHRANKENWERBUNG

Ein Terminal besteht aus dem Ticketgeber und dem Schrankenbaum. Dieser Werbeträger ist optimal geeignet, da die Werbung Ihrer Kunden aufgrund der Verweildauer an der Schrankenanlage besonders im Gedächtnis bleibt.



<b>Format (B×H) in mm</b>	Bauseitige Prüfung notwendig, da unterschiedliche Maße!	
<b>Mediakosten je Terminal monatlich</b>	Citystandort: 95,00 €	Flughafenstandort: 210,00 €
<b>zzgl. Produktion je Terminal</b>	375,00 €	
<b>Wechselgebühr</b>	auf Anfrage	
<b>Lokale Steuern</b>	gesetzlich gültige MwSt.	
<b>Druckunterlagenchluss</b>	4 Wochen vor Aktionsbeginn	
<b>Mindestbelegung</b>	3 Monate	

# PROMOTION / SAMPLING

Weitere Möglichkeiten: Verteilen von Flyer an den Ein- und Ausfahrten, Übergabe von Give-Aways, Branding von Schrankenanlagen, etc.



<b>Format</b>	individuell	
<b>Mediakosten je Promoter und Tag</b>	<b>Citylagen:</b> Montag – Donnerstag: 149,00 € Freitag – Sonntag: 199,00 €	<b>Flughafen:</b> Montag – Donnerstag: 1.000,00 € Freitag – Sonntag: 1.200,00 €
<b>zzgl. Produktion</b>	Die Gestaltungs- und Produktionskosten übernimmt der Mieter	
<b>Lokale Steuern</b>	gesetzlich gültige MwSt.	
<b>Buchungsschluss</b>	1 Woche vor Aktionsbeginn	
<b>Mindestbelegung</b>	individuell	

# PARKDECKWERBUNG

Parkdeckwerbung ist eine »Memory-Werbung« unmittelbar bei den Stellplätzen.  
Wand-, Decken- und Bodenflächen eignen sich für die Belegung.



<b>Format (B×H) in mm</b>	Je nach Parkdeck, individuell zu gestalten
<b>Mediakosten jährlich</b>	ab 22.500,00 €
<b>zzgl. Produktion</b>	Die Gestaltungs- und Produktionskosten übernimmt der Mieter
<b>Wechselgebühr</b>	auf Anfrage
<b>Lokale Steuern</b>	gesetzlich gültige MwSt.
<b>Mindestbelegung</b>	1 Jahr

# DISPLAYWERBUNG / KASSENAUTOMAT

Hochauflösende Farbdisplays ermöglichen das Einblenden einer Dia-Slideshow.  
Neben Kunden- und Abrechnungsinformationen ist auch die Kundenwerbung möglich.



<b>Format (B×H) in mm</b>	Bauseitige Prüfung notwendig, da unterschiedliche Maße!	
<b>Mediakosten monatlich</b>	Citystandort: 50,00 €	Flughafenstandort: 75,00 €
<b>zzgl. Produktion</b>	Der Mieter stellt uns die Daten kostenlos zur Verfügung	
<b>Lieferung</b>	2 Wochen vor Aktionsbeginn	
<b>Lokale Steuern</b>	gesetzlich gültige MwSt.	
<b>Mindestbelegung</b>	1 Monat	

# SÄULENWERBUNG

Eine markante Werbung als »Eselsbrücke« zum besseren Auffinden des geparkten Fahrzeugs.  
Sorgt für unvergessliche Werbe-Blickkontakte.



<b>Format (B×H) in mm</b>	Bauseitige Prüfung notwendig, da unterschiedliche Maße!	
<b>Mindestbuchung</b>	10 Säulen (jeweils eine Seite)	
<b>Mediakosten je Seite</b>	<b>Citystandort:</b> monatlich: 55,00 € jährlich: 600,00 €	<b>Flughafenstandort:</b> monatlich: 90,00 € jährlich: 1.000,00 €
<b>zzgl. Produktion</b>	85,00 € je m <sup>2</sup>	
<b>Lokale Steuern</b>	gesetzlich gültige MwSt.	
<b>Druckunterlagenschluss</b>	4 Wochen vor Aktionsbeginn	
<b>Mindestbelegung</b>	3 Monate	

# SONDERFORMEN / REFERENZEN

Das APCOA-Team unterstützt Sie gerne bei Fragen. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!





# KUNDENVORGABEN

Sehr geehrter Kunde,

für die schnelle Unterbreitung von Angeboten und die fachgerechte Bearbeitung Ihrer Aufträge benötigen wir Ihre Daten in den nachfolgend aufgeführten Dateiformaten. Originaldaten (offene Dateien) bieten den Vorteil, z. B. problemlos kurzfristige Textänderungen vorzunehmen. Bitte dafür den Schriftkoffer als Anhang mitschicken (gilt nur für PC-Schriften!)

## **Ausschließliche Datenformate und Programme für PC!:**

- Adobe Illustrator/ InDesign (.ai, .eps – Version 8, ggf. als .pdf)
- Freehand (.eps) – Mac User auf Umwandlung für PC achten!

## **Weitere Datenformate:**

- Corel Draw (.cdr)

Wir arbeiten mit PC und benötigen Ihr Logo vektorisiert (in Zeichenwegen bzw. einzelnen Flächen angelegt). Offene Daten können immer verwendet werden, wenn Sie in den oben genannten Programmen erstellt wurden und die enthaltenen Schriften in Zeichenwegen (Kurven) vorliegen. Konvertierungen aus anderen Programmen kosten Zeit und Geld.

## **Bildformate für Digitaldrucke:**

- .psd (Photoshop) oder .eps (Encapsulated Post Script), .tif, .jpeg (.jpg), Schriften wenn möglich gesondert als Vektordaten beifügen

Die Auflösung sollte mind. 100 dpi oder höher im Endformat betragen, ansonsten bitte mit uns Rücksprache halten. (Keine Bilddaten aus einer Homepage verwenden, da diese auf Grund der geringen Auflösung unbrauchbar sind.)

## **Farben:**

Bei Folienbeschriftungen/-plots ist zu beachten, dass auf Grund der begrenzten Anzahl von Folienfarben Abweichungen von Ihren Originalfarben entstehen können.

Wenn es bereits festgelegte Folien für Ihr Logo gibt, bitten wir um die entsprechende Aufstellung, gleiches gilt für RAL- Farbtöne.

Die Monitoreinstellung am Computer ist nicht geeignet zur Beurteilung von Farben. Deshalb ist es wichtig, die Daten für Digitaldrucke immer im CMYK-Farbraum anzulegen.

Um das endgültige Druckformat zu erreichen, immer Feld oder Rahmen anlegen (kann eine weiße Linie sein).

Sollten Sie weitere Fragen haben – rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.

WIR FREUEN UNS,  
VON IHNEN ZU HÖREN.

**APCOA PARKING  
Deutschland GmbH**

Postfach 23 04 63  
D-70624 Stuttgart (Flughafen)  
Tel +49 711 947 91-0  
[www.apcoa.de](http://www.apcoa.de)

Stand Juni 2014